

## Presseinformation

#Agenturen #Werbemarkt #Digitalwirtschaft

### **factor-a wird Teil von Dept**

## Deutscher Amazon-Durchstarter formt neue E-Commerce-Achse mit internationaler Agentur

- Kölner Amazon-Spezialist auf Wachstumskurs mit internationaler Digital-Agentur *Dept*
- Ausbau schlagkräftiger internationaler Service-Achse für Handel und Media
- *factor-a* geht unter ein Dach mit 15 Top-Digitalagenturen in zehn Ländern

Köln, 28. Mai 2018. Die Kölner Agentur *factor-a*, Spezialist für Marktplatz-Technologie und Markenführung auf *Amazon*, ist ab sofort Teil der internationalen Digital-Agentur *Dept*. Mit Stammsitz in Amsterdam macht *Dept* mehr als 100 Millionen Euro Umsatz im europäischen Agenturgeschäft: durch die Verbindung von Kreativität, Technologie und Daten für Marken wie *Philips*, *United Airlines*, *Zalando*, *Triumph Motorcycles* und *Formula E*.

Gemeinsam mit dem deutschen Shop-Spezialisten *superReal* und anderen Partnern bildet *factor-a* unter dem Dach von *Dept* eine internationale Achse für Plattformhandel und –werbung, die herausragt. Die *factor-a*-Geschäftsführer Marc Aufzug und Dominik Bors bringen damit eine Erfolgsgeschichte in die Agentur *Dept* ein: Nur zweieinhalb Jahre nach seiner Gründung betreut *factor-a* mehr als 100 internationale Marken, darunter *Montblanc*, *BIC* sowie *Fissler*, und verwaltet Europas größtes Budget für *Amazon Marketing Services*. Die Publikationen des 100-köpfigen Teams führen den Diskurs rund um *Amazon* in Deutschland an. Das Unternehmen selbst wird aktuell achtstellig bewertet am Markt. Über die genaue Höhe der Transaktion haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Von der Verbindung mit *Dept* profitiert *factor-a* unmittelbar operativ, durch den Austausch mit den neuen Partnern, während Management und Team der Firma am Standort Köln bleiben. Die Erweiterung der Mannschaft ist geplant. Der unternehmerische Ansatz von Marc Aufzug und Dominik Bors bleibt auch in Zukunft erhalten: Sie halten Anteile an *Dept*.

*factor-a*-Co-Chef Marc Aufzug erklärt den Schritt und seine Bedeutung: „Unser Wachstum mit der Power und Beweglichkeit von *Dept* voranzutreiben ist eine einzigartige Chance. Es war für uns zudem eine Herzensentscheidung als Unternehmer, weil wir unsere Werte und Vorstellungen gespiegelt sehen, um gemeinsam mit Spaß an der Sache etwas Großes aufzubauen.“ Paul Manuel, Co-Gründer von *Dept* erklärt: „Mit *factor-a* gewinnen wir einen Partner, der hervorragend zur unternehmerischen Philosophie von *Dept* passt und unsere Ambitionen für Kunden im E-Commerce beflügeln wird.“

### Der Schlüssel der Amazon-Unternehmer

Im Gegensatz zu klassischen Agenturmodellen ist *factor-a* unmittelbar aus den Fragestellungen von Kunden angesichts der Plattformwirtschaft gegründet worden. Markenhersteller sehen sich konfrontiert mit einem technologie-getriebenen Ökosystem, das auf einer nahezu täglichen Basis neue Anwendungen und Regeln hervorbringt. Markenhersteller kämpfen sowohl um Sichtbarkeit in *Amazons* einflussreicher Produktsuche, mit dem Management neuer Werbe- und Kampagnenformate als auch mit ihren Beziehungen zu den Vendor-Managern des US-Players. *factor-a* setzt dafür sein fundiertes, daten-gestütztes Verständnis von Vertrieb und Werbung auf Amazon ein, unterhält Beziehungen auf Augenhöhe zu Amazon und arbeitet mit hochentwickelter Software auf der Plattform. Die Agentur startete 2015 aus der Beratung von

## Presseinformation

#Agenturen #Werbemarkt #Digitalwirtschaft

Markenherstellern in digitalen Fragen. Das heutige Führungsteam fand schnell den Erfolgsschlüssel für Ranking, Content und Kampagnen (via *Amazon Marketing Services* und *Amazon Advertising*): Ein zehnköpfiges Entwicklerteam unter der Leitung des erfahrenen Chief Technology Officer und Geschäftsführers Dominik Bors übersetzt Erfahrung aus erster Hand in Software-as-a-Service-Lösungen für Vendoren. Darunter sind die All-in-One-Software *factor-a suite* und die prämierte AMS-Automation-Software *amabid*.

### Über Dept:

*Dept* ist eine internationale Digitalagentur mit Hauptsitz in Amsterdam. Eine Agentur, die Kreativität, Technologie und Daten verbindet. *Dept* hilft Kunden ihre digitale Realität neu zu finden und agil zu machen: durch Markenerfahrungen, die Menschen mögen und ihr Business braucht. Mit *factor-a* an Bord bindet die Agentur mehr als 900 Mitarbeiter, macht einen Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro und ist in zehn Ländern in Europa und den USA aktiv. [www.deptagency.com](http://www.deptagency.com)

### Über factor-a:

*factor-a*, Teil von *Dept*, berät Hersteller und Marken in allen operativen Fragen und gestaltet ihren Handel auf *Amazon*, von der Umsatzsteigerung und Markenführung bis zum Qualitäts- und Beziehungsmanagement durch eigens entwickelte Software mit den Daten von *Amazon*. Das internationale Team aus Muttersprachlern agiert europaweit für Kunden wie *Sony*, *BIC*, *Montblanc*, *Fissler* und *Ravensburger*. Die 100-köpfige Mannschaft von *factor-a* sitzt in Köln. Mehr unter <https://www.factor-a.de/>.

### Unternehmenskontakt:

factor-a / The Global Marketplace Group  
Brüsseler Str. 89 – 93  
50672 Köln  
Phone: +49 221 17733710  
Email: [info@factor-a.de](mailto:info@factor-a.de)

### Pressekontakt:

Melanie Schehl  
Venture and Founders Communications  
Hamburg  
Phone: +49 170 32 55 828  
Email: [contact@melanieschehl.de](mailto:contact@melanieschehl.de)